



Conference: Congreso Interdisciplinario de Energías Renovables -  
Mantenimiento Industrial - Mecatrónica e Informática

*Booklets*



**RENIECYT**

Registro Nacional de Instituciones y  
Empresas Científicas y Tecnológicas

1702902

**CONACYT**

RENIECYT - LATINDEX - Research Gate - DULCINEA - CLASE - Sudoc - HISPANA - SHERPA UNIVERSIA - E-Revistas - Google Scholar  
DOI - REDIB - Mendeley - DIALNET - ROAD - ORCID

**Title:** Análisis económico y social de las MiPymes de Mixquiahuala de Juárez Hidalgo, una perspectiva para la generación de redes de colaboración

**Author:** Raquel, RODRÍGUEZ-GUILAR, Jesús Alberto, GARCÍA-ROJAS, Héctor Daniel, HERNÁNDEZ-GARCÍA, Arminda, CRUZ-ALVAREZ

**Editorial label ECORFAN:** 607-8534  
**BCIERMMI Control Number:** 2018-03  
**BCIERMMI Classification (2018):** 251018-0301

**Pages:** 10  
**RNA:** 03-2010-032610115700-14

**ECORFAN-México, S.C.**

244 – 2 Itzopan Street  
La Florida, Ecatepec Municipality  
Mexico State, 55120 Zipcode  
Phone: +52 | 55 6159 2296  
Skype: ecorfan-mexico.s.c.  
E-mail: contacto@ecorfan.org  
Facebook: ECORFAN-México S. C.

Twitter: @EcorfanC

[www.ecorfan.org](http://www.ecorfan.org)

**Holdings**

Mexico	Colombia	Guatemala
Bolivia	Cameroon	Democratic Republic
Spain	El Salvador	of Congo
Ecuador	Taiwan	Nicaragua
Peru	Paraguay	

## **PUNTOS A TRATAR:**

- 1.-Planteamiento del problema
- 2.-Marco teórico
- 3.-Metodología
- 4.-Encuesta
- 5.-Hallazgos
- 6.-Conclusiones
- 7.-Referencias

Santiago de Querétaro, Qro., 25 y 26 de octubre del 2018

**Planteamiento del problema:** La presente investigación tiene la finalidad de identificar la situación actual de desarrollo económico de las MiPymes del municipio de Mixquiahuala de Juárez Hidalgo, por ser éstas las de mayor impacto económico en la región y como aplican la gestión estratégica y el uso de las tecnologías de información y comunicación, así como las herramientas y métodos que utilizan para ello, a fin de detectar oportunidades de mejora y proponer alternativas de solución basadas en esta información.



**Figura 1** *Redes de colaboración.*  
*Fuente: Escanet Creativa (2018)*

Santiago de Querétaro, Qro., 25 y 26 de octubre del 2018

## MARCO TEÓRICO

Según (Caravaca Barroso, 2009) considera 4 tipos de redes de colaboración las cuales son: las de producción, basadas en relaciones empresariales de acuerdo a la elaboración del producto; las de empresas, que están basadas en utilizar servicios comunes; las de organización, que incluyen a aquellas empresas que cooperan, ayudan y enfatizan a la misma vez que compiten; y las de desarrollo, son las que integran a empresas, instituciones, organizaciones y asociaciones que realizan proyectos en común.

Basándose en redes de colaboración contempla 3 tipos de lógica que sustenta las diferentes redes; la lógica personal que se basa principalmente en el conocimiento directo de cada una de los individuos que conforman el equipo de trabajo; la lógica de mercado apoyada en reuniones profesionales, congresos; y la lógica institucional está impulsada por organismos públicos y privados. (de la Rúa, 2008)

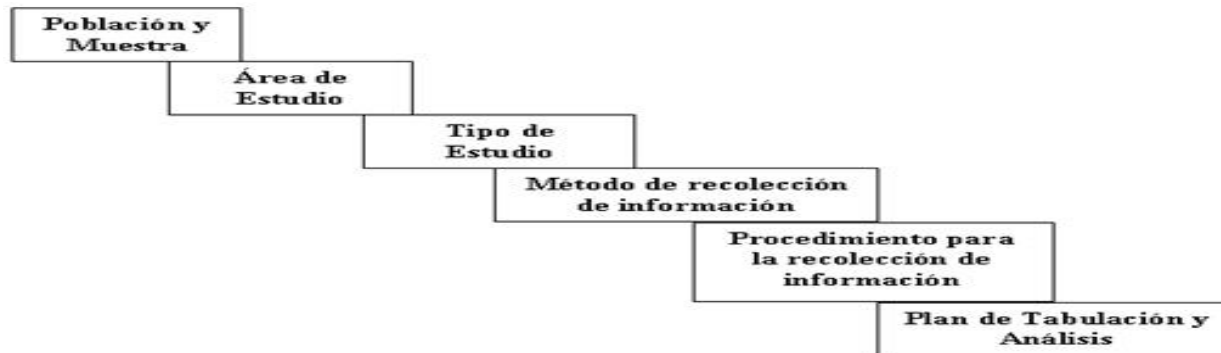
Según (Meneses, 2016) en el ciclo 2016-2022 va a contribuir a un mayor crecimiento económico, incluyendo que reduzca la desigualdad de ingreso entre los hidalguenses y garantice su bienestar. Ya que de acuerdo con el porcentaje del 20% de la población con ingreso por debajo de la línea de bienestar mínimo mide la participación de la población que aun al hacer uso de todo su ingreso en la compra de alimentos, no puede adquirir lo indispensable para tener una nutrición adecuada. Es por ello que se pretende crear nuevos empleos formales con un incremento de 10,000 empleos en el periodo ya mencionado.

Santiago de Querétaro, Qro., 25 y 26 de octubre del 2018

# Metodología

En esa fase de desarrollo se verá reflejado el impacto de la obtención de datos del tiempo y el estado emocional del alumno, impactando de manera directa en los resultados. (Hernández Sampieri , Fernández Collado, & Baptista Lucio, Metodología de la investigación, 2014)

Además de utilizar el método cuantitativo y cualitativo con la aplicación de encuestas con el fin de conocer las opiniones de distintos alumnos.



*Procedimiento para el análisis cuantitativo de información*

*Fuente: (Hernández Sampieri , Fernández Collado, & Baptista Lucio, Metodología de la investigación, 2014)*

Santiago de Querétaro, Qro., 25 y 26 de octubre del 2018

	Reforma	Teñhe	El Danfhi	La Estación	El centro	El Calvario
Panaderías	1	2	1	4	13	6
Purificadoras	0	1	0	0	0	0
Tortillerías	7	8	3	4	13	10
Abarrotes	18	32	11	17	68	40
Recauderías	2	2	0	1	15	3
Pollerías	9	3	0	4	16	4
Carnicerías	4	5	0	1	17	5
Otros	0	0	0	0	0	0
	<b>41</b>	<b>53</b>	<b>15</b>	<b>31</b>	<b>142</b>	<b>68</b>

*Colonias encuestadas en Mixquiahuala, Hgo.  
primera parte*

	La Peña	Los Tigres	Taxhuada	Dos Cerros	El Bondho	La Vega	Tercera Demarcación
Panaderías	2	5	3	0	2	0	0
Purificadoras	1	0	1	0	0	0	0
Tortillerías	8	3	10	0	8	1	0
Abarrotes	25	10	69	0	35	1	1
Recauderías	2	2	7	0	1	0	0
Pollerías	1	2	7	0	5	0	0
Carnicerías	1	1	6	0	2	0	0
Otros	0	0	0	1	0	0	0
	<b>40</b>	<b>23</b>	<b>103</b>	<b>1</b>	<b>53</b>	<b>2</b>	<b>1</b>

*Colonias encuestadas en Mixquiahuala, Hgo.  
segunda parte.*

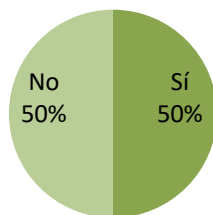
Santiago de Querétaro, Qro., 25 y 26 de octubre del 2018

## tortillería

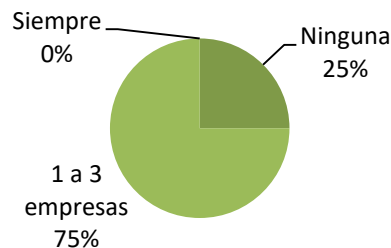
¿Consideras haber sido afectado en sus ventas por la presencia de los grandes supermercados o centros comerciales que se encuentran en tu localidad?



¿Ha comprado contratado algún producto o servicio en línea?

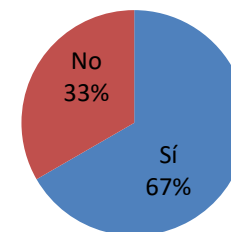


¿Ha visto la desaparición de micro empresas por la llegada de las grandes empresas en tu localidad?



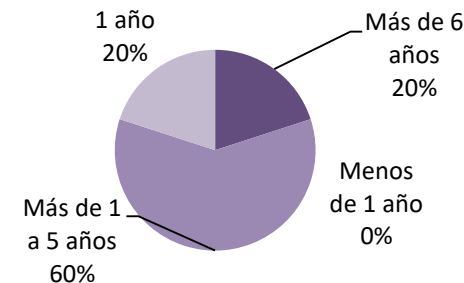
## papelería

¿Estaría dispuesto a vender sus productos o servicios por internet?



## carnicería

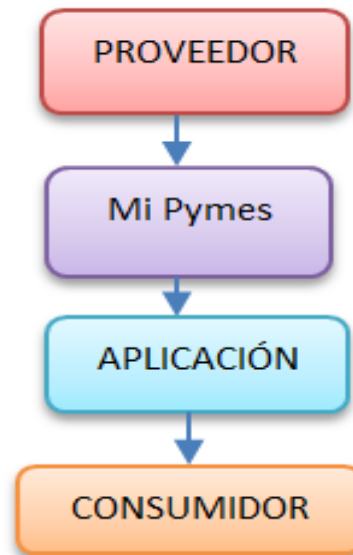
¿Cuántos años lleva ofreciendo sus productos o servicio?



Santiago de Querétaro, Qro., 25 y 26 de octubre del 2018



Se muestra que los canales de distribución que se usaran para dicha aplicación serán los siguientes, con esto se busca reducir tiempos y gastos, aumentando así las ganancias de cada uno de los componentes de este canal.



*Canales de distribución.*

Santiago de Querétaro, Qro., 25 y 26 de octubre del 2018

## CONCLUSIÓN

En conclusión tenemos que esta aplicación será para tener auge en las Mi Pymes de Mixquiahuala de Juárez Hidalgo ya que es un instrumento innovador y que busca que todos colaboren entre si para aumentar sus ventas y no tener una competitividad entre las Mi Pymes de la zona aprovechando el gran impacto que está teniendo la tecnología en la actualidad, y no solo siendo una distracción si no ocupando sus beneficios para hacer crecer el mercado y obtener una ventaja competitiva de las TIC. Estas redes de colaboración están estructuradas de equipo, por lo cual todas las Mi Pymes que deseen pertenecer a este proyecto deben estar motivados sobre un objetivo en común, sin ver como rival a las demás micro empresas, si no como una oportunidad para hacer crecer su negocio, esto con el fin que todos marchen hacia el mismo objetivo de incrementar sus ganancias y tener una visión más objetiva sobre las TIC empezar con las pocas empresas y apoyar con capacitación y el trabajo para la compra y que estén en la disposición de comprar un celular que con datos móviles puede trabajar.

Santiago de Querétaro, Qro., 25 y 26 de octubre del 2018

# REFERENCIAS

- de 2017). Red Mundial de Colaboración entre Universidades y Emprendedores. *La Jornada*, pág. 23.
- Caravaca Barroso, I. (9 de Enero de 2009). *Las redes de colaboración como base del desarrollo territorial*. Recuperado el 28 de Septiembre de 2018, de <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-289.htm>
- de la Rúa, A. (Marzo de 23 de 2008). *ANÁLISIS DE REDES SOCIALES*. Recuperado el 28 de Septiembre de 2018, de <https://www.siiis.net/documentos/ficha/173208.pdf>
- DOF. (23 de Diciembre de 2014). *Diario Oficial de la Federación*. Recuperado el 01 de Agosto de 2018, de [http://www.dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5377496&fecha=27/12/2014](http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5377496&fecha=27/12/2014)
- Mance, E. (18 de Enero de 2002). *Redes de colaboración solidaria*. Recuperado el 28 de Septiembre de 2018
- Meneses, O. F. (2016). *2016 Gobierno del Estado de Hidalgo*. Obtenido de [planestataldedesarrollo.hidalgo.gob.mx](http://planestataldedesarrollo.hidalgo.gob.mx)
- Miguel. (17 de Septiembre de 2012). *Redes Empresariales de Colaboración Productiva. Caótica Economía*, 1, 2, 3.
- Morales Hernandez, I., Ramirez Carvajal, A., & Silva Beltran , E. E. (2012). *La integración de Redes de Colaboración entre Cuerpos Académicos1. Alternativas en Psicología*, 1-13.
- Morillas, M. D. (2012). *Redes de Colaboracion en Educación. Critica*, 1-4.
- Olvera, L. M. (s.f.). *Universidad Autonoma del Estado de Hidalgo* . Recuperado el Junio de 2018, de Administraciion WEB : <http://web.uaemex.mx/REBICS/quienessomos.html>
- Santiago, P. H. (2012). *Redes de colaboracion de las ANUIES.Un acercamiento al regional. de la educación superior*, 161.
- Sebastian, J. (2000). *Las redes de cooperación como modelo organizativo y funcional para la i+d. Redes*, 97-111.

Santiago de Querétaro, Qro., 25 y 26 de octubre del 2018



**ECORFAN®**

**© ECORFAN-Mexico, S.C.**

No part of this document covered by the Federal Copyright Law may be reproduced, transmitted or used in any form or medium, whether graphic, electronic or mechanical, including but not limited to the following: Citations in articles and comments Bibliographical, compilation of radio or electronic journalistic data. For the effects of articles 13, 162,163 fraction I, 164 fraction I, 168, 169,209 fraction III and other relative of the Federal Law of Copyright. Violations: Be forced to prosecute under Mexican copyright law. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, in this publication do not imply, uniformly in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protector in laws and regulations of Mexico and therefore free for General use of the international scientific community. BCIERMMI is part of the media of ECORFAN-Mexico, S.C., E: 94-443.F: 008- ([www.ecorfan.org/](http://www.ecorfan.org/) booklets)